

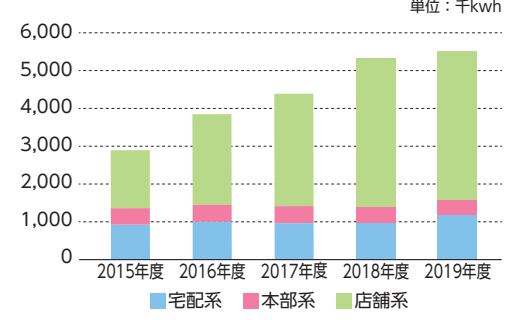
事業における環境報告

コープしがは「2020年度に向けた新たな環境政策」に基づき、事業と活動の両面で地球温暖化防止や自然環境の保全、廃棄物の削減などの取り組みをすすめています。「環境マネジメントのシステム」を独自運用して環境管理に取り組んでいます。

● エネルギーの効率的な使用とCO₂排出量の削減

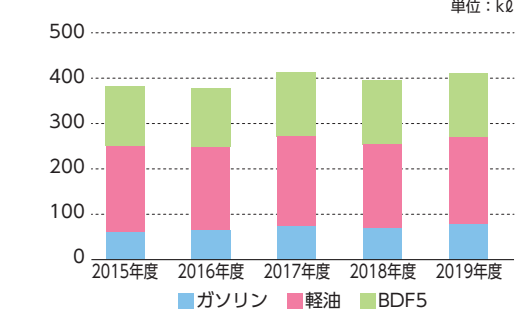
[エネルギーの効率的な使用]

■ 電気使用量



電気使用量の目標は、一部の宅配センターを除き前年度維持を目標に取り組みました。宅配センターの一部で新たな冷媒を運用したため、使用料は前年比3.2%の増加となりました。

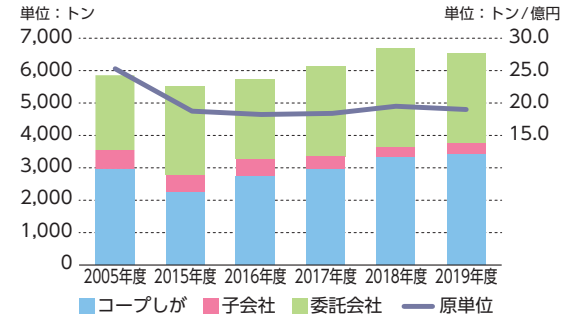
■ 車両燃料使用量



車両燃料は、ガソリン使用量の目標を前年度維持として取り組みましたが配送メイトコースの増車や事業活動推進により、前年比114.4%と超過しました。BDF燃料を5%配合した「BDF5」の割合は年々増加しています。

[CO₂排出量の削減の取り組み]

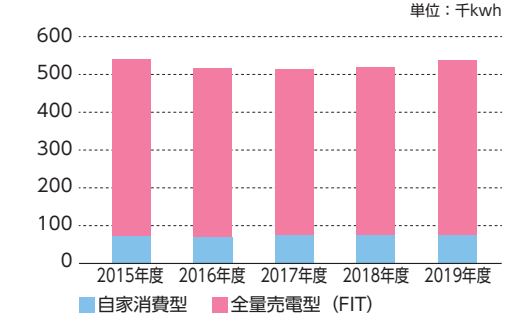
■ CO₂排出量 (組織別)



全体としては前年比97.8%と減少しました。コープしがは、もりのこ保育園の開設・委託コースからの移行によるコース増加などで前年比102.9%となっています。子会社は(株)ハートコープしがの発足に伴い、前年比106.2%となっています。

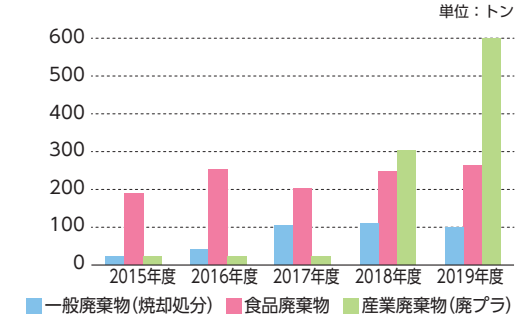
[再生可能エネルギーへの取り組み]

■ 太陽光発電発電量



[事業活動による廃棄物の削減]

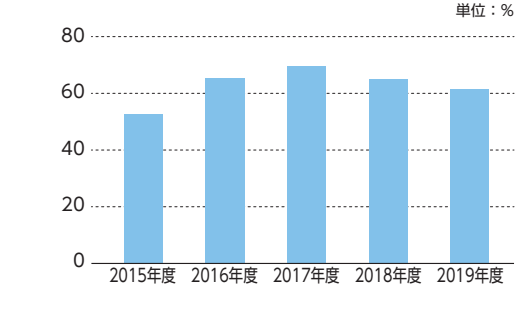
■ 廃棄物排出量



廃棄物は事業系の一般廃棄物は減少したものの店舗事業、青果加工センターからの食品廃棄物の増加により全体で増加しました。2019年度から稼働したハートコープしがによるリサイクル活動が一部停止した間、廃棄物として処理したため廃プラが大幅に増加しました。

[グリーン購入の推進]

■ グリーン購入率 (事務用品)



環境に配慮した商品の普及実績

エコマーク認証 供給高:215,268,249円(113.2%) 供給点数:609,821点(108.8%)	FSC 供給高:497,006,574円(152.7%) 供給点数:960,449点(180.6%)	MSC 供給高:115,773,556円(88.7%) 供給点数:319,782点(91.4%)	ASC 供給高:2,448,322円(239.9%) 供給点数:5,304点(477.8%)
MEL 供給高:25,209,290円(300.8%) 供給点数:57,100点(286.5%)	オーガニック 供給高:51,063,670円(102.1%) 供給点数:139,777点(92.4%)	特別栽培 供給高:74,571,408円(85.6%) 供給点数:309,130点(87.5%)	レインフォレスト 供給高:78,535,232円(116.9%) 供給点数:284,938点(116.5%)
CFP 供給高:158,324,213円(106.9%) 供給点数:262,256点(98.0%)	洗剤環境寄付キャンペーン 供給高:33,225,623円(107.1%) 供給点数:55,644点(88.9%)	RSPO 供給高:21,023,063円(128.8%) 供給点数:39,427点(144.5%)	スラウェシ島エビ養殖改善協力金 供給高:66,250,628円(-) 供給点数:88,074点(-)

(カッコ内は前年比)

循環型社会をめざして

*牛乳パックは、ただいまロール・おかえりティッシュに、たまごパックとペットボトルは、たまごパックにリサイクルされます。

リサイクル回収実績 (2019年4月～2020年3月) ●2019年度リサイクル売却実績 **66,223,737** 円 (前年比110.6%) ()は前年比

共同購入回収物			
牛乳パック 年度累計 51,030kg (101.1%)	たまごパック 年度累計 21,457kg (93.0%)	共同購入案内書 年度累計 3,307,180kg (101.3%) 回収率 83.6% (前年+12.8%)	商品仕分け袋 年度累計 34,686kg (100.3%) 回収率 31.8% (前年±0%)
店舗回収物			
ペットボトル 年度累計 20,064kg (121.9%)	ペットボトルキャップ 年度累計 1,392kg (108.8%)	トレー 年度累計 4,230kg (114.4%)	牛乳パック 年度累計 9,160kg (115.9%)